

Zu Ostern in Kassel

RTL-Event «Die Passion» am 27. März



Hannes Jaenicke ist in diesem Jahr der Erzähler und führt durch die Show
Quelle: RTL / Pascal Buenning

«Die Passion» geht zu Ostern in eine neue Runde. Das RTL-Live-Event findet dieses Jahr in Kassel statt. Die Veranstalter suchen noch Mitwirkende. Auf Instagram kann über die Rollenverteilung mitbestimmt werden.

Dieses Jahr veranstaltet RTL zum zweiten Mal das Live-Event «Die Passion». Nachdem es 2022 in Essen stattgefunden hatte, kommt die Show nun nach Kassel. Einen Tag vor Gründonnerstag, am 27. März, lässt sich das Musik-Event live vor Ort oder im Fernsehen erleben.

Schauspieler Hannes Jaenicke übernimmt dieses Jahr Rolle des Erzählers und führt vor Ort durch die Ostergeschichte. Ausserdem können in diesem Jahr online

Vorschläge eingereicht werden, wer die Rolle des Barabbas übernehmen soll. Ab dem 24. Januar können Nutzer auf Instagram auf dem [RTL-Profil](#) in den Kommentaren Vorschläge machen, welcher Prominente den Verbrecher spielen soll. Zu gewinnen gibt es eine Backstage-Tour während des Events.

Wie auch beim letzten Mal wird es sowohl eine grosse Bühne mit dem Haupt-Event geben als auch einen Prozessionsmarsch mit einem grossen leuchtenden Kreuz. Die grosse Bühne, auf der die Ostergeschichte musikalisch von Schauspielern und Sängern dargestellt wird, befindet sich auf dem Friedrichsplatz in Kassel. Interessierte können ab dem 25. Januar kostenlos Tickets für die Show erwerben. 8'000 Plätze stehen zur Verfügung. Die Eintrittskarten sind erhältlich über die Web-App visit.kassel.de, auf der [Webseite der Stadt](#) und vor Ort in der «Tourist Information» Kassel und am «Kassel Service Point» im Kaufhaus «Galeria».

Marsch mit riesigem Kreuz

Für die Prozession mit dem grossen Leuchtkreuz durch die Kasseler Innenstadt, das zum Höhepunkt der Show am Friedrichsplatz ankommen soll, suchen die Veranstalter noch Teilnehmer. Etwa 800 Menschen werden gebraucht: 100 Menschen, die das Kreuz tragen und zu einem kurzen Interview bereit sind und etwa 700 Menschen, die bei der grossen Prozession am Kreuz mitlaufen. Anmelden dafür kann man sich unter prozession.diepassion.de.

Mit der «Passion» will RTL die letzten Tage im Leben von Jesus inszenieren und die Ostergeschichte mit bekannten Popsongs in die heutige Zeit transportieren. Im Jahr 2022 erlebten etwa drei Millionen Zuschauer das Event live im TV mit.

2023 zeichnete die «Christliche Medieninitiative pro» die Sängerin und Schauspielerinnen Ella Endlich, die Produzenten Jacco Doornbos und Ralf Dilger sowie den damaligen Unterhaltungschef von RTL Deutschland, Kai Sturm, mit dem [Medienpreis «Goldener Kompass»](#) aus.

Das Event ist eine Produktion der Constantin Entertainment GmbH und Mediawater Niederlande im Auftrag von RTL. Das Stück gehört in den Niederlanden bereits seit mehr als einem Jahrzehnt zu den erfolgreichsten Live-TV-Ereignissen zu Ostern und begeistert jährlich ein Millionen-Publikum.

Dieser Beitrag erschien bei [PRO Medienmagazin](#).

Zum Thema:

[Dreh im Frühjahr: Fortsetzung von «The Passion» wird Realität](#)

[Zu Ostern: RTL bringt die Passionsgeschichte ins Fernsehen](#)

[«His only Son»: «The Chosen» trifft auf «The Passion»](#)

Datum: 29.01.2024

Autor: Swanhild Brenneke

Quelle: PRO Medienmagazin

Tags

[Film](#)

[Deutschland](#)

[Feiertage](#)