

15 christliche Medienhäuser beteiligt

## «Woche der Entscheidung» auf Bibel-TV



Matthias Brender, Geschäftsführer von Bibel TV

Quelle: Bibel TV

«Vielleicht wird diese Entscheidung einmal zu den wichtigsten deines Lebens gehören.» Mit diesem Satz werben die Veranstalter der «Woche der Entscheidung» auf ihrer Website. Am 18. November ging es los.

Vom 18. bis 24. November steht erneut die «Woche der Entscheidung» an – eine deutschlandweite evangelistische Kampagne, die von zehn Medienhäusern gemeinsam gestaltet wird. Unter dem Motto «Deine Wahl für das wahre Leben» lädt Bibel TV zusammen mit ERF, Hope Media, Radio Horeb und weiteren Partnern dazu ein, sich für ein Leben mit Jesus zu entscheiden. Dazu bieten die teilnehmenden Partner nach eigenen Angaben eine breite Palette an Video- und Audioinhalten sowie interaktive Angebote an, um Menschen im

deutschsprachigen Raum zu erreichen.

## Insgesamt über 70 Beiträge

Die mehr als 70 Beiträge behandeln Themen des Glaubens und der persönlichen Lebensgestaltung. Viele der Inhalte werden auf der Plattform von Bibel TV sowie auf den Livestreams der Partner abrufbar sein. «Gemeinsam mit Jesus zu gehen, ist die wichtigste Entscheidung in unserem Leben», so Matthias Brender, Geschäftsführer von Bibel TV.

Weitere Informationen zu Programm und Inhalten sind auf der [Website](#) der «Woche der Entscheidung» verfügbar.

*Dieser Artikel erschien auf [Pro Medienmagazin](#).*

Zum Thema:

[«Sag Ja zu Jesus»: Eine Woche der Entscheidung auf Hope TV](#)

[Unter jungen Sportlern: 51'000 Entscheidungen für Jesus in einem Jahr](#)

[Christen in Afghanistan: Eine Entscheidung fürs Leben](#)

Datum: 19.11.2024

Autor: Arnd Foede

Quelle: Pro Medienmagazin

Tags

[Christen in der Gesellschaft](#)

[Bekehrung](#)